

## «Business Model pour entreprendre. Le modèle GRP théorie et pratique », Thierry Verstraete et Estèle Jouison-Laffitte, de Boeck

Volume 13, numéro 4, été 2009

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/038592ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/038592ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal et Université Paris Dauphine

ISSN

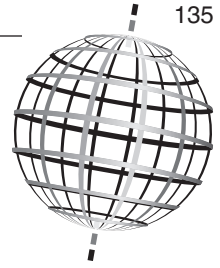
1206-1697 (imprimé)

1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(2009). Compte rendu de [«Business Model pour entreprendre. Le modèle GRP théorie et pratique », Thierry Verstraete et Estèle Jouison-Laffitte, de Boeck]. *Management international / Gestión Internacional / International Management*, 13(4), 135–139. <https://doi.org/10.7202/038592ar>



**«Développer les compétences au travail», sous la direction de Dominique Bouteiller et Lucie Morin, Collection Gestion et Savoir, HEC Montréal.**

A travers ce volume qui est une réédition très substantiellement mise à jour et enrichie de la version 2000 de «Former pour performer. Les enjeux du développement des compétences en entreprise», nos collègues visent à offrir un outil de référence aux étudiants et aux gestionnaires sur les enjeux et les problématiques du développement des compétences en gestion. Ils ont ainsi réuni quarante-deux articles, dont seulement treize ont été conservés de la première édition. Le véritable tour de force de cet ouvrage est d'avoir réussi à intégrer des contributions issues d'auteurs très divers (scientifiques, gestionnaires, consultants, syndicalistes) et à mobiliser des grilles de lecture, des niveaux d'analyse et des cadres théoriques très multiples dans un ensemble remarquablement clair, lisible et cohérent. Ce volume montre bien à quel point «l'obtention de la compétence sera souvent le résultat d'un parcours complexe, parsemé de contraintes et d'impossibilités, mais aussi parfois riche des innombrables potentialités des individus et des groupes lorsqu'on sait les placer en situation de gains réciproques. C'est cet itinéraire, ses enjeux, ses pratiques, mais aussi ses conditions de succès et ses futurs contours, qui sont explorés dans ce volume».

**«Business Model pour entreprendre. Le modèle GRP théorie et pratique», Thierry Verstraete et Estèle Jouison-Laffitte, de Boeck**

L'expression «business model» s'emploie aujourd'hui pour tout type de projet entrepreneurial. Comme le soulignent les auteurs, c'est devenu l'un des «buzzword» les plus courants dans les amphithéâtres des écoles de gestion aussi bien que dans les réunions professionnelles. L'inconvénient d'un buzzword, c'est que si sa diffusion est rapide, ses contours restent flous et le contenu n'est pas assimilé. Tout l'intérêt de cet ouvrage est de proposer des outils pratiques et pédagogiques permettant de définir le business model, de l'élaborer et d'en apprécier l'utilité. Pour les auteurs, le business model est «conçu comme une convention relative 1) à la *génération* d'une valeur reconnue par des marchés intéressés par l'offre de l'entreprise, 2) à la *rémunération* de cette valeur, et 3) au *partage* de la réussite avec l'ensemble des partenaires du projet». D'où le modèle GRP (génération, rémunération, partage) qui structure l'ensemble de ce travail très éclairant.

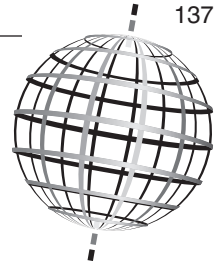
**«Management dans les organisations publiques», Annie Bartoli, Dunod, 3<sup>e</sup> édition**

L'ouvrage d'Annie Bartoli est une référence en matière de management dans les organisations publiques. Cette troisième édition se présente comme un ouvrage entièrement actualisé et complété 12 ans après sa première parution. L'objectif est toujours de présenter un état sur les conceptions et pratiques en matière de management dans le secteur public (administrations d'état, collectivités, établissements hospitaliers, entreprises publiques), mais cette nouvelle édition s'est significativement enrichie d'un éclairage international, mettant en exergue les particularités françaises du fonctionnement public, dont certaines sont souvent méconnues ou mal interprétées. L'auteur donne aussi sa place au management des collectivités territoriales et aux formes d'organisation «hybrides» (ni totalement publiques, ni uniquement marchandes). Parmi les nouveaux axes de modernisation des organisations publiques, les notions de réseaux d'acteurs publics et d'e-administration sont particulièrement mises en évidence dans cet ouvrage qui devrait intéresser les chercheurs, les étudiants et les responsables et dirigeants des organisations publiques.

**«Les communautés en pratique : Leviers de changement pour l'entrepreneur et le manager», sous la direction de Jean Philippe Bootz et Francis Kern, Hermes, Lavoisier.**

Cet ouvrage a pour objectif de présenter dans un cadre cohérent les développements récents sur les communautés de pratique. Ce concept mis en évidence il y a environ vingt ans par les travaux pionniers de Lave et Wenger, occupe une place sans cesse croissante, non seulement dans la littérature académique, mais aussi dans les organisations d'entreprise. La notion de communauté de pratique est devenue l'un des principaux leviers d'action des entreprises pour promouvoir la circulation des meilleures pratiques, pour activer les échanges de connaissance qui supposent souvent de «décloisonner les silos» accumulés avec le temps, pour promouvoir la créativité. Comme le soulignent Brown et Duguid, le projet est de tendre vers une vision de l'entreprise vue comme un «collectif de communautés». Les coordinateurs de ce livre ont rassemblé une très grande diversité de contributions, et de regards multiples et croisés sur la mise en pratique de communautés dans l'entreprise. À travers un équilibre rare entre présentation de travaux empiriques et de contributions théoriques, cet ouvrage est une invitation précieuse à mieux comprendre les fondements de l'évolution des structures des organisations.





**“Développer les compétences au travail” (Developing skills at work), edited by Dominique Bouteiller and Lucie Morin, Collection Gestion et Savoir, HEC Montréal.**

In this volume, a substantially updated and enriched re-edition of the 2000 version of “*Former pour performer. Les enjeux du développement des compétences en entreprise*,” (Train to perform. The challenges of developing skills in business) our colleagues aim to offer a reference tool to students and managers about the challenges and problems of skills development in management. They have collected forty-two articles, only thirteen of which were in the first edition. The real strength of this work is to have succeeded in integrating contributions from a very diverse set of authors (scientists, managers, consultants, unionists) and mobilizing a wide variety of approaches, analyses and theoretical frames in a remarkably clear, readable and coherent whole. This volume clearly shows how obtaining skills is often the result of a complex journey, fraught with constraints and impossibilities, but also sometimes rich in the innumerable potentials of individuals and groups when we know how to place them in situations of reciprocal gains. It is this itinerary, its challenges, its practices, its conditions for success and its future contours, that are explored in this volume.

**“Business Model pour entreprendre. Le modèle GRP théorie et pratique” (Business Model to undertake. The GRS model theory and practice), Thierry Verstraete and Estèle Jouison-Laffitte, de Boeck**

The expression “business model” is used today for all types of entrepreneurial projects. As the authors stress, it has become one of the most used buzzwords in the amphitheatres of management schools and professional gatherings. The disadvantage of a buzzword is that although it spreads rapidly, its contours remain fuzzy and its content is not assimilated. The aim of this work is to propose practical and pedagogical tools to define, develop and appreciate the usefulness of the term “business model.” For the authors, business model is conceived as a convention related to 1) the *generation* of a value recognized by markets interested in the business offer, 2) the *remuneration* of this value, and 3) the *sharing* of the success with all the partners of the project – hence the GRS model (generation, remuneration, sharing) that structures all of this very enlightening work.

**“Management dans les organisations publiques” (Management in public organizations), Annie Bartoli, Dunod, 3<sup>rd</sup> edition**

Annie Bartoli’s book is a reference of management in public organizations. This third edition is presented as an entirely updated work completed 12 years after the original publication. The aim is still to present a report on management concepts and practices in the public sector (state administrations, communities, hospitals, public enterprises), but this new edition is considerably enriched by an international perspective, highlighting the particularities of the French public services, some of which are often little understood or poorly interpreted. The author also addresses the management of territorial communities and the hybrid forms of organization (neither totally public, nor totally commercial). Among the new focuses in the modernization of public organizations, the notions of networks of public actors and *e-administration* networks are especially emphasized in this work that should interest researchers, students and managers of public organizations.

**“Les communautés en pratique : Leviers de changement pour l’entrepreneur et le manager” (Communities in practice: Levers for change for entrepreneurs and managers), edited by Jean Philippe Bootz and Francis Kern, Hermes, Lavoisier.**

The aim of this work is to present in a coherent framework the recent developments on communities of practice. This concept introduced some twenty years ago in the pioneering works of Lave and Wenger, occupies an increasingly large place, not only in the academic literature, but also in business organizations. The notion of community of practice has become one of the main levers for action used by enterprises to promote the flow of better practices, to activate knowledge exchanges that often imply “decompartmentalizing the silos” stockpiled over time, and to promote creativity. As Brown and Duguid noted, the plan is to lean toward a vision of the enterprise as a “collective of communities.” The coordinators of this book have assembled a wide diversity of contributions, and multiple and varied observations on the implementation of communities in the enterprise. Through a rare balance between empirical studies and theoretical contributions, this work is a valuable invitation to better understand the foundations of the evolution of organizational structures.





**«Développer les compétences au travail», dirigido por Dominique Bouteiller y Lucie Morin, Collection Gestion et Savoir, HEC Montréal.**

Este volumen, titulado *Desarrollar las competencias en el trabajo*, es una reedición actualizada y aumentada de la versión 2000 de *«Former pour performer. Les enjeux du développement des compétences en entreprise»*. En el mismo, nuestros colegas ofrecen una obra de referencia para estudiantes y gestores que trata las problemáticas del desarrollo de las competencias en gestión. De esa manera, se han reunido cuarenta y dos artículos, de los cuales solamente trece figuraban en la primera edición. La importancia de esta obra consiste en haber integrado las colaboraciones de autores diversos (científicos, gestores, consultantes, sindicalistas) y en haber movilizado múltiples grillas de lectura, niveles de análisis y cuadros teóricos en un conjunto claro, legible y coherente. Este volumen muestra con claridad hasta qué punto «la obtención de la competencia será a menudo el resultado de un recorrido complejo, lleno de obstáculos y de imposibilidad, pero al mismo tiempo lleno del potencial de individuos y de grupos que se ha logrado colocar en una situación de ventajas recíprocas. Es precisamente ese recorrido, sus problemáticas y sus prácticas, así como las condiciones del éxito y las futuras curvas y meandros, lo que se explora en esta obra».

**«Business Model pour entreprendre. Le modèle GRP théorie et pratique», Thierry Verstraete y Estèle Jouison-Laffitte, de Boeck**

La expresión «business model» (modelo de negocios) es utilizada en la actualidad para todo tipo de proyecto empresarial. Como lo destacan los autores, esta expresión se ha convertido en una palabra de moda en la aulas de las escuelas de gestión y en las reuniones profesionales. El inconveniente con una palabra de moda es que si bien su difusión es rápida, sus contornos permanecen difusos y su contenido no siempre es asimilado. El interés de esta obra es proponer útiles prácticos y pedagógicos que permitan definir el «business model», elaborarlo y apreciar su utilidad. Para los autores, este modelo está «concebido como una convención relativa 1) a la generación de un valor reconocido por los mercados interesados en la oferta de la empresa, 2) a la remuneración de ese valor, y 3) a la repartición de lo logrado con el conjunto de los asociados del proyecto». De allí viene la sigla GRP (generación, remuneración, partición) que va a estructurar el conjunto de este estudio claro y explicativo.

**«Management dans les organisations publiques», Annie Bartoli, Dunod, 3<sup>era</sup> edición**

El libro de Annie Bartoli es una referencia en materia de gestión en las organizaciones públicas. Doce años después de su aparición, la tercera edición nos propone una obra completamente actualizada y aumentada. El objetivo sigue siendo presentar un estado de la cuestión referido a concepciones y prácticas de gestión en el sector público (administraciones de estado, colectividades, establecimientos hospitalarios, empresas públicas). Pero esta nueva edición ha sido enriquecida con un enfoque internacional que pone de relieve las particularidades francesas del funcionamiento público, algunas de las cuales son desconocidas o han sido mal interpretadas. De esta manera, la autora brinda un lugar a la gestión de las colectividades territoriales y a las formas de organización «híbridas» (ni totalmente públicas, ni únicamente mercantiles). Entre los nuevos ejes de modernización de las organizaciones públicas, se ponen en evidencia las nociones de red, de actores públicos y de *e-administración* en una obra que interesará a investigadores, a estudiantes y a responsables y dirigentes de organizaciones públicas.

**«Les communautés en pratique : Leviers de changement pour l'entrepreneur et le manager», dirigido por Jean Philippe Bootz y Francis Kern, Hermes, Lavoisier.**

Esta obra tiene por objeto la presentación, en un marco coherente, de los desarrollos recientes en materia de comunidades de práctica. Ese concepto, puesto de relieve hace unos 20 años en los trabajos de pioneros como Lave y Wenger, ocupa un lugar cada vez más importante no sólo en la literatura académica, sino también en las organizaciones de empresa. La noción de comunidad de práctica se ha convertido en una de las principales palancas de activación que tienen las empresas para promover la circulación de las mejores prácticas, para activar el intercambio de conocimiento -que a menudo supone «abrir los silos» de lo que se ha acumulado con el tiempo- y para fomentar la creatividad. Como lo señalan Brown y Duguid, el proyecto consiste en dirigirse hacia una visión de la empresa vista como un «colectivo de comunidades». Los coordinadores de este libro han reunido una gran variedad de colaboraciones, así como puntos de vista múltiples y cruzados sobre la puesta en práctica de las comunidades en la empresa. Por medio de un equilibrio notable entre trabajos empíricos y teóricos, esta obra es un aporte valioso a la mejor comprensión de los fundamentos de la evolución de las estructuras en las organizaciones.